

6

Module 6 – uitwerkingen

Oefenexamens bij 7^e druk

6-01

Oefenexamen 2F

Dit oefenexamen Schrijven en Taalvaardigheid **2F** bestaat uit:

- 1 het schrijven van een tekst (opgave 1)
- 2 het schrijven van een brief (opgave 2)
- 3 het corrigeren van een tekst met spel- en stijlfouten (opgave 3).

Je hebt 150 minuten de tijd om de opgaven uit te werken.

Opgave 1

Opgave 1 omvat het schrijven van een tekst.

De opdracht is een niet al te lange tekst voor een flyer te schrijven. Deze flyer zal onder andere aan bezoekers van de jaarlijkse Vakantiebeurs in Utrecht worden uitgedeeld.

De tekst voor deze flyer moet de lezer ertoe aansporen het vakantiepark te bezoeken. Zo nodig mag de kandidaat de tekst aanvullen met gegevens om het doel te ondersteunen. Uitgangspunt is het lijstje met gegevens dat uitgewerkt moet worden tot volledige, afgeronde zinnen. De tekst mag maximaal 200 woorden bevatten.

De kandidaat geeft de flyer een passende titel.

Titel

Bijvoorbeeld: Welkom op De Wielewaal!

Subtitel: Het meest complete vakantiepark van Limburg

Lijstje van uit te werken items

- Wielewaal mooiste vakantiepark van Limburg;
- voor even tussenuit en voor complete vakantie;
- van basic kamperen tot luxe bungalows met eigen sauna en bubbelbad;
- aantrekkelijk voor jong en oud;
- faciliteiten: subtropisch zwembad, bowlingbanen, indoor speelhal, grote buitenspeeltuin met roeivijver en dagstrand, nieuw restaurant met ruime keuze tegen aantrekkelijke prijzen;
- in naaste omgeving Toverland, GaiaZoo en Outlet Roermond;
- Wielewaal: ervaren medewerkers, goede service, welkom!

Let op

Uiteraard mag het juiste adres niet ontbreken!

Vakantiepark De Wielewaal

Swalmseweg 14

5954 DZ BEESELOO

Verder dient er sprake te zijn van een duidelijke inleiding, kern en slot.

Beslist fout is een uitwerking in briefvorm met briefhoofd, dagtekening, geadresseerde, enzovoort.

Opgave 2

Opgave 2 omvat het schrijven van een brief.

J. Portier
Demmerikseweg 57
3689 VX BREUKELEN

Breukelen, 28 maart 20..

AANTEKENEN
Vakantiepark De Wielewaal
Swalmseweg 14
5954 DZ BEESELOO

Betreft: bevestiging annulering

Geachte mevrouw, heer,

- verwijzen naar boeking op 21 januari jl.: luxe bungalow voor periode van 1 t/m 8 mei; prijs € 759,-; inclusief boekingskosten € 784,- overgemaakt op 22 januari.
- verwijzen naar annuleringstelefoontje op 28 maart jl.
- spijtig te moeten annuleren. Kosten? Welk deel reissom terug te ontvangen?
- excuses annulering; graag zo snel mogelijk bevestiging hiervan.

Met vriendelijke groet,

[handtekening]

J. Portier

Opgave 3

Opgave 3 omvat het corrigeren van een tekst.

Opzoek > **Op zoek naar een leuk bungalowpark?**

- 1 Een bungalowpark is een park met vakantiehuizen die ~~verhuurt~~ > **verhuurd** [voltooid deelwoord; *r* zit niet in 't kofschip] worden aan vakantiegangers en ~~touristen~~ > **toeristen**.
- 2 De meeste vakantiebungalows zijn niet ~~bestemt~~ > **bestemd** [voltooid deelwoord; *m* zit niet in 't kofschip] voor permanente bewoning. Je kunt een bungalow doorgaans huren voor een week, een midweek of voor een weekend.
- 3 Bungalowparken zijn meestal van de lente tot in de herfst ~~geopent~~ > **geopend** [voltooid deelwoord; *r* zit niet in 't kofschip], **maar** zijn er ~~echter~~ [maar = echter] steeds meer waar je het gehele jaar terecht kan.
- 4 Sinds ~~eindtwintigste~~ > **eind twintigste** [twee woorden] eeuw is het aantal bungalowparken sterk toegenomen en is er in bepaalde ~~regios~~ > **regio's** [meervoud met 's] een overcapaciteit.
- 5 Vanuit natuurbeschermingsorganisaties, investeerders en de overheid wordt daarom de vraag ~~gestelt~~ > **gesteld** [voltooid deelwoord; *l* zit niet in 't kofschip] of meer terughoudendheid gewenst is.
- 6 Deze roep tot voorzichtigheid wordt nog eens versterkt door de vrees dat er schade aan natuurgebieden ~~optreed~~ > **optreedt** [pv, t.t., stam + t].
In bijvoorbeeld Friesland en Drenthe is er verzet tegen bungalowparken die in of te dicht bij natuurgebieden liggen.
- 7 ~~Vindt~~ je > **Vind** je [alleen de stam; je = jij] niet zo snel een vakantiepark ~~die~~ > **dat** [immers: dat vakantiepark] bij je past? Kijk dan naar het aanbod op internet waar je een enorme verscheidenheid aan parken ~~vind~~ > **vindt** [pv, t.t., stam + t].
- 8 Voor elk budget is er wel iets te vinden en ~~dikwijls~~ zijn er ~~vaak~~ > en **dikwijls / vaak** [dikwijls = vaak] ook nog ~~voordelige~~ lastminuteaanbiedingen [een aanbieding is al 'voordelig'].

6-02

Oefenexamen **3F**

Dit oefenexamen Schrijven en Taalvaardigheid **3F** bestaat uit:

- 1 het schrijven van een brief (opgave 1)
- 2 het schrijven van een tekst (opgave 2)
- 3 het corrigeren van een tekst met spel- en stijlfouten (opgave 3).

Je hebt 150 minuten de tijd om de opgaven uit te werken.

Opgave 1

J. Jansen
Soestdijkseweg 312
3723 CB BILTDORP

Biltdorp, 22 oktober 20..

AANTEKENEN
Reisbureau Kwinkel
Kwinkelplein 32
3722 GZ BILTDORP

Betreft: klacht geboekte reis

Geachte mevrouw, heer,

- verwijzen naar geboekte vierdaagse verzorgde reis naar Euro Disney van 18 tot en met 21 oktober jl.
- helaas bittere teleurstelling; klachten!
- te laat ontvangen reisbescheiden; diverse keren gebeld.
- bus vertrok veel te laat; ook geen schone, luxe bus; geen video-entertainment; slechts één koffiestop.
- andere hotelaccommodatie dan afgesproken; duidelijk mindere kwaliteit is: kamers kleiner, geen binnenzwembad, geen beddengoed voor bestelde kinderbedjes, te weinig handdoeken.
- Op tweede dag geen ontbijtbuffet in eetzaal, maar hun ontbijt in een kartonnen doos uitgereikt in de foyer.
- op derde dag geen excursie naar Montmartre; onbegrijpelijk.
- lange wachttijden bij veel evenementen; zeer hoge consumptieprijsen in park.
- Teleurstellende herfstvakantie; eis compensatie!

Hoogachtend,

[handtekening]

J. Jansen

Opgave 2

Opgave 2 omvat het schrijven van een tekst.

De opdracht is een niet al te lange tekst voor een advertorial te schrijven: een wervende tekst in het plaatselijke huis-aan-huisblad moet de lezer ertoe aansporen om van de aanbieding van het reisbureau gebruik te maken. Zo nodig mag de tekst aangevuld worden met eigen gegevens om het doel te ondersteunen. De kandidaat werkt het lijstje met gegevens uit tot een beknopte, maar overtuigende en wervende tekst van maximaal 200 woorden in volledige, afgeronde zinnen. Er moet duidelijk sprake zijn van een inleiding – kern – slot.

De kandidaat geeft de advertorial een passende titel.

Titel**Lijstje van uit te werken items**

- opening nieuwe winkel Reisbureau Kwinkel op 10 december aanstaande; nu ruime en gezellige winkel; optimale dienstverlening bij boeken van al uw reizen.
- opening feestelijke gebeurtenis; iedereen van harte welkom; meteen reisgidsen zomerseizoen meenemen; gratis leuke attentie bij bezoek.
- nu speciale aanbieding:
 - in meivakantie 10 procent korting op all-inreis naar Europapark of Euro Disney; reis per luxe touringcar; standaard uitgerust met toilet, koelkast, koffiezetapparaat en airconditioning; ruime zitplaatsen met verstelbare rugleuning en voetensteun; uitklapbaar tafeltje met bekerhouder; gratis Wifi aan boord; ervaren chauffeurs; perfecte gastheren; bij boeking voor 15 januari gratis opwaardering naar comfortkamer in de gekozen accommodatie voor zover beschikbaar.
- Aanbieding geldig tot 1 februari aanstaande; snelle reactie gewenst.
- Graag tot ziens.

Beslist fout is een uitwerking in briefvorm met briefhoofd, dagtekening, geadresseerde, enzovoort.

Opgave 3

Opgave 3 omvat het corrigeren van een tekst.

**Opzoek > Op zoek [twee woorden]
naar een leuk ~~attractiepark~~ > attractiepark?**

- 1 Een pretpark, ook wel een ~~thema- of amusementspark~~ > **thema- of amusementspark** [samentrekkingsstreepje] ~~genoemt~~ > **genoemd** [voltooid deelwoord; *m* zit niet in 't kofschip] , is een plek waar meestal allerlei mogelijkheden tot vermaak staan opgesteld. Deze kunnen ~~uiteenlopen~~ > **uiteenlopen** [één woord] van een sprookjestuin tot de meest geavanceerde achtbanen.
- 2 In ~~europa~~ > **Europa** [aardrijkskundige naam] hebben de pretparken zich veelal ~~ontwikkelt~~ > **ontwikkeld** [voltooid deelwoord; *l* zit niet in 't kofschip] tot ontspanningsplekken waar mensen kunnen ~~recreëren~~ > **recreëren** tegen één bepaalde toegangsprijs.
- 3 Veel van de Nederlandse parken zijn begonnen als ~~natuur- en wandelparken~~ > **natuur- en wandelparken** [samentrekkingsstreepje]. Zo begon De Efteling als sportpark met wandelpaden en (roei)vijvers, maar dit imago is inmiddels vervaagt > **vervaagd** [voltooid deelwoord; *g* zit niet in 't kofschip] met de komst van ~~pret-activiteiten~~ > **pretactiviteiten** [één woord] als lichtshows en achtbanen.
- 4 Vooral na de jaren 80 wonnen de parken aan populariteit. Met de overgewaaide ~~ideeen~~ > **ideeën** uit Amerika is de pretparkindustrie voorgoed ~~verandert~~ > **veranderd** [voltooid deelwoord; *r* zit niet in 't kofschip]. Steeds meer mensen kregen ~~interesse~~ > **interesse** in bezoek.
- 5 Vandaag de dag boeken vooral de themaparken veel succes en trekken zij ~~millioenen~~ > **miljoenen** bezoekers per jaar. Parken gebruiken vaak ~~media's~~ > **media** om klanten te bereiken en het park te promoten. Niet alleen via ~~reclame's~~ > **reclames**, maar ook met eigen televisieprogramma's of series probeert men de naambekendheid te ~~vergrootten~~ > **vergroten** [infinitief of hele werkwoord na *te*].
- 6 In de afgelopen jaren zijn ze uitgegroeid tot een amusementsoord waar bezoekers een hele dag, of soms wel meerdere dagen, kunnen vertoeven. ~~Maar~~-informeer ~~echter~~ > Maar **informeer** [maar = echter] vooraf goed bij een park, zodat je achteraf niet voor ~~verrassingen~~ > **verrassingen** komt te staan.